

Comunicato stampa
PHOTOSHOW 2012
"80.000 mega people"

A Roma dal 30 marzo al 2 aprile il principale appuntamento fieristico in Italia dedicato alla Fotografia e all'immagine Digitale.

Photoshow si prepara a consolidare il ruolo di primo piano per il mondo dell'Imaging. Confermata la presenza dei più importanti marchi internazionali. Attenzione rivolta alle ultime novità tecnologiche e al grande pubblico.

Milano, 12 gennaio 2012 – La **13a** edizione di **Photoshow** - la rassegna annuale promossa da **AIF** (Associazione Italiana Foto-Digital Imaging) - si prepara a tornare a Roma per aggiornare operatori e appassionati sulle ultime novità nel campo della Fotografia.

Presso i padiglioni 11 e 13 della Fiera di Roma i visitatori avranno a disposizione la più grande vetrina di prodotti presentati dai maggiori player del comparto, ma anche un calendario denso di appuntamenti, tra workshop, laboratori, seminari, live-set, mostre, contest, premi e occasioni di svago.

Nonostante la congiuntura economica e il perpetrarsi delle difficoltà economiche su scala internazionale, i numeri della scorsa edizione milanese (65.000 visitatori, +2% rispetto alla precedente edizione milanese del 2009) ben fotografano il gradimento del pubblico di operatori e visitatori, che ritengono **Photoshow** un'occasione imprescindibile di incontro e confronto.

La storica alternanza di sede tra Milano e Roma è in questo senso positiva, in quanto consente ai visitatori provenienti da diverse aree geografiche di essere presenti a questo appuntamento.

In un settore in cui la tecnologia dedicata alla creazione e alla condivisione delle immagini è sempre più raffinata e alla portata di tutti, i dati confermano che la passione per la fotografia è in crescita. Nei primi nove mesi del 2011 il **mercato della fotografia digitale** ha registrato un fatturato di circa 330 milioni di euro, con un **aumento del 6,2%** rispetto allo stesso periodo del 2010. Sono state vendute 2.351.356 fotocamere, tra cui quelle a ottica intercambiabile sono aumentate del 26,8% (*fonte AIF*).

L'**immagine** che caratterizza **Photoshow 2012** sintetizza il concept della manifestazione e ne riassume in un solo "flash" le peculiarità: il nuovo visual è infatti una macchina fotografica di pixel in 3D, realizzata con le foto inviate dai fan della Fiera. Tridimensionalità e condivisione sono messe in rilievo come caratteristiche della fotografia moderna, non più statica e solitaria, ma dinamica e coinvolgente, terreno di incontro e di scambio grazie al web e ai social network.

Anche l'**headline** "80.000" megapeople" gioca con i termini tecnici, trasformandoli: i mega pixel diventano persone, i partecipanti alla Fiera, vero cuore pulsante di una manifestazione in continua crescita che auspica 80.000 visitatori per questa edizione.

Photoshow si svolgerà per la seconda volta in concomitanza con **FrameArt Expo - European Fine Arte & Frame Exhibition** (www.frameartexpo.com), l'esposizione dedicata al mercato delle cornici e delle attrezzature per l'arte grafica, settore complementare e sinergico alla fotografia, che lo scorso anno a Milano ha contribuito alla riuscita di **Photoshow** favorendo l'afflusso di nuovi operatori professionali.

Da segnalare la possibilità di **preregistrazione** sul sito www.photoshow.it, che permette a tutti di partecipare alla Fiera al costo di **1 Euro**.

PHOTOSHOW 2012

30 marzo-2 aprile 2012

FIERA DI ROMA

Via Portuense 1645/1647 - Roma

Padiglioni 11-13 - Ingresso Porta Sud

Orari di apertura: venerdì/sabato/domenica 10:00-19:00; lunedì 10:00-16:00

Prezzo d'ingresso: Preregistrati €1,00 - Intero € 8,00

www.photoshow.it

<http://www.facebook.com/photoshowitalia>

Ufficio Stampa:

Cristina Comelli

ufficiostampa@publifiere.it

C +39 348 5150210