



Comunicato stampa

PHOTOSHOW 2010 (Fiera di Roma, 27-29 marzo)

Ogni scatto merita passione

Tra divertimento, cultura e grande tecnologia, esplode la passione per la fotografia.

Marzo 2010 – “La fotografia è probabilmente fra tutte le forme d'arte la più accessibile e la più gratificante. Può registrare volti o avvenimenti oppure narrare una storia. Può sorprendere, divertire ed educare. Può cogliere, e comunicare, emozioni e documentare qualsiasi dettaglio con rapidità e precisione.” (John Hedgecoe).

La fotografia per tutti: per professionisti e appassionati, per chi è alla ricerca delle ultime novità in fatto di tecniche e attrezzature e per coloro che desiderano avvicinarsi per la prima volta a questo mondo. E' quella che sarà in mostra nell'undicesima edizione di **PHOTOSHOW**, principale rassegna nazionale di fotografia e immagine digitale.

Circa **300 aziende** in rappresentanza di tutti i principali marchi internazionali (APPLE, CANON, CASIO, EPSON, FERRANIA, FOWA, FUJIFILM, HP, JVC, KODAK, MAMIYA, MITSUBISHI, NIKON, NORITSU, OLYMPUS, PENTAX, POLAROID, SAMSUNG, SONY) esporranno in Fiera le ultime novità del settore dell'**imaging** e delle **nuove tecnologie digitali**.

Un mercato che ha confermato per il **2009** risultati di estremo interesse, con un fine anno all'insegna di un incremento di circa il **10%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente per quanto riguarda il fatturato sell-in di fotocamere, obiettivi e schede di memoria. In continua crescita le vendite di **fotocamere reflex** (circa **220.000**), a testimonianza di come la fotografia di grande qualità abbia ormai varcato la soglia del mondo degli appassionati tradizionali. Poco meno di **3 milioni** le **compatte digitali** immesse nel mercato italiano, con un'offerta tecnologica straordinariamente elevata e un ritmo di innovazione sorprendente. La tecnologia continua a offrire soluzioni sempre più evolute e articolate anche nel campo della **stampa**: alle consuete stampe su carta fotografica eseguite dai laboratori o nei minilab (oltre **20 milioni di metri quadrati di carta fotografica** utilizzati per ingrandimenti) si stanno affiancando nuovi prodotti personalizzabili come il fotolibro che può essere confezionato dall'utente stesso con l'impiego di software che trasferiscono l'album via web al laboratorio. (*fonte: AIF – Associazione Italiana Foto&Digital Imaging*)

Per un pubblico di appassionati che sta sempre più diversificando le proprie aspettative ed esigenze in campo fotografico, **Photoshow** sarà quindi ancora una volta un'irrinunciabile occasione di incontro e approfondimento.

Tante le novità presentate dalle aziende: dalle fotocamere digitali sempre più compatte e performanti, con funzionalità che rendono possibile, per esempio, registrare filmati in HD, caricare foto e video direttamente su YouTube e Facebook, ritoccare le immagini direttamente on camera, alle ultime stampanti che sfruttano la tecnologia del “web printing”, consentendo all'utente di accedere in modo semplice e rapido, tramite touchscreen, ai contenuti digitali senza la necessità di usare un pc.

Coinvolgente anche il **programma degli eventi e delle iniziative** che arricchiranno il momento fieristico.

- **MOSTRE FOTOGRAFICHE** d'eccezione quali:
 - **Fotografi Senza Frontiere**: una selezione delle opere della Onlus impegnata nella creazione di laboratori di fotografia allestiti in aree marginali o di conflitto del mondo
 - personale del grande fotoreporter **Francesco Zizola**, unico Italiano insignito del premio Foto dell'Anno al World Press Photo



- **“VILLAGGIO TUTTO DIGITALE ©”**: un’area dedicata all’immagine foto e video e al Digital-cinema, fra esposizione e formazione, ove osservare, ascoltare e imparare. In mostra le opere dello stesso pubblico (fotografie, corti, showreel), raccolte e selezionate a partire da gennaio attraverso le riviste, i siti e le newsletter del gruppo editoriale Motoperpetuopress (Tutto Digitale, Alta Definizione Cinema & TV HD, Technoshopping), organizzatore del villaggio, e il mondo dei social network. Inoltre, a disposizione di tutti i visitatori, servizi di lettura Portfolio e analisi dei video digitali, lezioni di ripresa (fotografica, videoHD, D-cinema), incontri con autori, e live set con modelle sotto la guida dei docenti dei corsi, realizzati in collaborazione con l’Associazione Officine Fotografiche e il centro di formazione Shot
- **SET FOTOGRAFICI** allestiti con i temi più disparati
- **SALE POSA** coordinate da professionisti che guideranno i fotografi
- **WORKSHOP E SEMINARI**
- **BORSA DELL’ANTIQUARIATO FOTOGRAFICO**: tavoli ricchi di rarità e curiosità dall’inizio del 900 agli anni ‘70
- **SPETTACOLO**: tanti i momenti di svago e intrattenimento, con spettacoli teatrali e di magia

Photoshow conferma il suo impegno a favore delle iniziative benefiche e quest’anno devolgerà parte dei proventi del biglietto di ingresso:

- alla **Lega Italiana per la Sclerosi Multipla** (www.lism.it)
- al progetto **“Voglio Tornare a Casa”** promosso dall’Associazione **IN.VOLO. Onlus** (www.involo.org), per il reinserimento dei bambini moldavi nella propria famiglia di origine e per la costruzione di Case Famiglia dove ospitare i bambini in stato di abbandono
- al progetto promosso dal fotografo **Adolfo Favilla**, autore di un libro fotografico dedicato a Viareggio il cui ricavato sarà devoluto al piccolo **Leonardo Piagentini**, coinvolto nel terribile disastro della stazione di Viareggio del giugno 2009

PHOTOSHOW 2010

| | |
|----------------------|---|
| Luogo | Fiera di Roma - Via Portuense 1645/1647 – 00148 Roma |
| Data | 27-28-29 marzo 2010 |
| Orari di apertura | Sabato 27, Domenica 28 ore 10:00 – 19:00; Lunedì 29 ore 10:00 – 16:00 |
| Prezzo d’ingresso | Pubblico € 8,00 Operatori in possesso di invito € 1,00 |
| Settori merceologici | Photo and Digital Imaging Acquisizione, elaborazione, archiviazione e stampa dell’immagine Fotolaboratori Video professionale e amatoriale Minilab, attrezzature e materiali per stampa Album e cornici Professional Imaging Editoria Fotografica Borsa Antiquariato Fotografico (<i>sabato 27 e domenica 28</i>) |
| Ente Organizzatore | PUBLIFIERE s.r.l. - Via A. Zucchini, 79 – Ferrara – Tel. 0532 775619 Con il contributo organizzativo di FIERA di ROMA Con il patrocinio di A.I.F. – Associazione Italiana Foto&Digital Imaging |

I visitatori che effettuano la preregistrazione online sul sito www.photoshow.it avranno diritto all’ingresso in Fiera al costo di € 1,00 anziché € 8,00.

www.photoshow.it