



Comunicato stampa

**LA FOTOGRAFIA TORNA A EMOZIONARE MILANO IN FIERA CON PHOTOSHOW  
E NEL CIRCUITO DI MOSTRE DI PHOTOFESTIVAL**

*"Il desiderio di scoprire, la voglia di emozionare, il gusto di catturare":* questi i tre concetti che secondo *Helmut Newton* riassumono l'arte della fotografia.

Con questo spirito **Photoshow** - principale rassegna nazionale di fotografia e immagine digitale (**Fieramilanocity 27-30 marzo 2009**) - si presenta sulla scena milanese nel **decennale** della sua nascita.

**Photoshow** è accompagnata dall'evento culturale **Photofestival**, giunto alla quarta edizione, che dal 16 marzo al 15 aprile animerà la città con un **circolo di 40 Mostre Fotografiche d'autore** ospitate da prestigiose Gallerie d'arte e dagli spazi più rappresentativi.

In fiera, circa **300 aziende** in rappresentanza di tutti i principali marchi internazionali del mondo dell'**imaging** e delle **nuove tecnologie digitali** (APPLE, CANON, EPSON, FUJIFILM, HP, JVC, MAMIYA, MITSUBISHI, NIKON, NORITSU, OLYMPUS, PANASONIC, PENTAX, SAMSUNG, SONY) esporranno le ultime novità del mercato fotografico.

Un settore che nello scorso anno ha sostanzialmente retto la crisi economica grazie soprattutto al comparto delle fotocamere digitali: sono **circa 3 milioni le compatte vendute nel 2008** (in linea con l'anno precedente) e **190.000 le reflex (+ 16,4% rispetto al 2007)**. La reflex si conferma dunque una protagonista di primo piano e testimonia una rinnovata vitalità della più autentica passione per la fotografia.

**La stampa delle immagini, sempre più a portata del consumatore, registra un andamento positivo:** nel 2008 sono state vendute poco meno di dieci milioni di pellicole colore. **22,5 milioni i metri quadrati di carta fotografica** utilizzati dai laboratori per la stampa fotografica. **55 milioni i fogli di carta inkjet e a sublimazione utilizzati per la stampa domestica.** (*fonte: A.I.F. Associazione Italiana Foto&Digital Imaging*)

Coinvolgente il programma degli eventi e delle iniziative che arricchiranno il momento fieristico:

➤ **MOSTRE FOTOGRAFICHE**

- *Chic! & Click:* la fotografia di Bob Krieger torna in Fiera con gli scatti tratti dal suo libro dedicato al mondo della moda milanese. Tutta la grande esperienza ritrattistica del fotografo che ha documentato la storia del pret-à-porter italiano, dalla sua nascita ai grandi successi dei nostri straordinari stilisti.
- *PersonePersonalità:* 21 fotografi professionisti coordinati da CNA Lombardia hanno visitato alcune fiere di artigianato e raccolto centinaia di immagini. La mostra, composta da suggestive gigantografie che ritraggono i volti di persone note e non, si propone di mettere in rilievo la capacità di un ritratto fotografico professionale di comunicare un carattere, una personalità.



- Premio Canon Giovani Fotografi '08: in mostra i vincitori della decima edizione del concorso che ogni anno consacra i talenti emergenti della fotografia
  - Collettiva Q.I.P. (Qualified Italian Photographers): una selezione di opere che mettono in luce il valore e la professionalità dei fotografi italiani qualificati
  - *Ciclopsie*: Beppe Bolchi, nella sua ricerca di nuovi modi di vedere e rappresentare la realtà, utilizza una commistione fra tecnologie tradizionali e digitali. Partendo dal dettaglio di un soggetto, gli fa effettuare dei cicli su se stesso, per formare immagini di grande formato dal forte impatto grafico, simili al caleidoscopio
  - *Icelandscapes*: l'Islanda e i suoi paesaggi incontaminati sono il tema della mostra di Fabiano Ventura, giovane fotografo specializzato in fotografia naturalistica e di montagna
- **TEATRO DELLE IMMAGINI**: un teatro appositamente creato per proiettare in 3D fotografie e video di grandi autori con l'utilizzo delle più recenti tecnologie attende il pubblico per avvolgerlo con immagini, suoni e sensazioni
- "The FacebookWall": chi diventa fan di FIERA DELLA FOTOGRAFIA PHOTOSHOW su Facebook e pubblica un'immagine, potrà stamparla su carta fotografica e appenderla sull'apposita parete in Fiera. La foto più bella riceverà un attestato da un personaggio di rilievo del mondo della fotografia.
- La F1 per il mondo dell'immagine: due copie dei telai da corsa Jordan utilizzati dai campioni Barrichello e Fisichella sono a disposizione del pubblico con simulatori di gara nell'area Ascofoto. E gli appassionati possono ammirare e farsi immortalare anche accanto alla nuova Toyota-Panasonic di Jarno Trulli che correrà il Grand Prix di quest'anno!
- Sempre per la gioia degli sportivi, lo stand Nikon ospita il campione mondiale di Trial Bike Vittorio Brumotti che porterà le sue spettacolari performance all'interno della Fiera.
- SET FOTOGRAFICI allestiti con i temi più disparati e pedane con sale posa gestite da fotografi professionisti attendono tutti coloro che vogliono cimentarsi con la propria macchina fotografica.
- "Fotografi in Piazza": l'esperienza compiuta dai fotografi professionisti coordinati da CNA si trasferisce a Photoshow. Diversi fotografi si alterneranno su un set per effettuare ritratti ai visitatori della fiera, agli espositori, a personalità del mondo della fotografia. Le immagini saranno immediatamente stampate ed esposte per costituire una InstantPhotoExhibition in progress.
- **WORKSHOP E SEMINARI**
- Workshop interattivi sull'utilizzo degli apparecchi fotografici
  - Corsi avanzati di Photoshop per i fotonegozianti (area Ascofoto)



- *Fotografica – speciale Photoshow*: il format di un evento di successo organizzato da Canon lo scorso novembre a Milano è riproposto in Fiera, con lezioni di maestri dell'obiettivo, seminari e dibattiti aperti al pubblico
- LETTURA PORTFOLII da parte di esperti docenti FIAF, a disposizione di tutti i fotografi che vogliono fare esaminare le loro opere
- BORSA DELL'ANTIQUARIATO FOTOGRAFICO: 250 tavoli ricchi di rarità e curiosità **dall'inizio del '900 agli anni '70** attendono collezionisti e amanti degli oggetti d'epoca nelle giornate di sabato 28 e domenica 29 marzo

**Photoshow quest'anno devolverà parte del costo del biglietto** di ingresso alla **Lega Italiana per la Sclerosi Multipla** ([www.lism.it](http://www.lism.it)) e al **Progetto "Voglio Tornare a Casa"** promosso dall'Associazione **IN.VOLO Onlus** ([www.involo.org](http://www.involo.org)), per il reinserimento dei bambini moldavi nella propria famiglia di origine e per la costruzione di Case Famiglia dove ospitare i bambini in stato di abbandono.

Per ulteriori informazioni:

[www.photoshow.it](http://www.photoshow.it)

*Milano, marzo 2009*