



*“SCATTO DUNQUE SONO”*

**LA FOTOGRAFIA SI FA EMOZIONE CON PHOTOSHOW 2008 DAL 5 AL 7 APRILE, NEL NUOVO QUARTIERE FIERISTICO DI ROMA**

Scattare una fotografia significa fissare un “istante”, esprimere personalità, gioia, sentimenti, emozioni. Stampare un’immagine significa proiettare quell’attimo avanti nel tempo, nel ricordo e negli affetti; prolungare quell’autentico piacere e dividerlo con gli altri, appropriarsi appieno del valore della fotografia nell’insieme del proprio processo, che non può esaurirsi nel vedere un’immagine su monitor.

Ed è proprio **un nuovo modo di comunicare la fotografia**, capace di riproporla e rivalutarla in tutte le sue fasi - dallo scatto analogico o digitale che sia alla stampa, dal fotoritocco alla post produzione - **l’obiettivo di Photoshow 2008 che sarà nel nuovo quartiere della Fiera di Roma dal 5 al 7 aprile.**

Perché **Photoshow non è soltanto la manifestazione fieristica della fotografia italiana per antonomasia**, dove le aziende che espongono, in rappresentanza della quasi totalità del mercato, presentano la propria completa gamma di prodotti e tecnologie, ma è un appuntamento irrinunciabile per operatori del settore, professionisti e appassionati che possono confrontare e confrontarsi sull’insieme dell’offerta commerciale, scoprire le tendenze tecnologiche e le novità del mercato.

**Duecento aziende per ventimila metri quadri di esposizione nei nuovi spazi espositivi della Fiera di Roma**, moderni e funzionali, pensati per le esigenze di aziende e visitatori dove la qualità e le valenze dei prodotti esposti saranno valorizzati al meglio: 14 padiglioni attrezzati con le più avanzate tecnologie, per una superficie complessiva di 390 mila mq, di cui 30 mila di verde pubblico e 150 mila tra aree espositive coperte e centri direzionali.

Rappresentati tutti i principali marchi internazionali del mondo dell’**imaging**: **CANON, CASIO, EPSON, FUJIFILM, MAMIYA, MITSUBISHI, NIKON, NORITSU, OLYMPUS, PENTAX, SAMSUNG, SONY** – ma anche quelli legati alle **nuove tecnologie digitali** ((informatica, telefonia mobile, alta definizione...)) che ormai costituiscono parte integrante del settore fotografico: **PANASONIC, APPLE, JVC e HP.**



Coinvolgente e intenso il **Programma degli eventi** che porta la fotografia fuori dai confini della tecnologia per esaltarne quel valore culturale e sociale che ne fa forma espressiva, testimone di tutti i nostri momenti più significativi.

Fotografi professionisti ma anche artisti inusuali e inaspettati come **Davide Mengacci**, noto personaggio televisivo, che presenta la sua mostra dedicata alla Street Photography, fotografia di strada.

**Ma Photoshow è anche coinvolgimento, divertimento e gioco.** Tanti i set fotografici allestiti con i temi più disparati (da James Bond al Guinness dei Primati) e le occasioni per fotografare e fotografarsi: sarà allestita una grande parete dove verranno appese tutte le stampe fotografiche che il pubblico porterà (questo comporterà anche uno sconto sul Biglietto di Ingresso) o che farà stampare durante la Manifestazione.

Arriverà con i suoi giochi di magia il **Mago Sales**, famoso per aver reso la televisione italiana, con il Programma "Le Iene", testimone dei Progetti che sostiene con l'omonima fondazione in più di 25 Paesi e che ovunque promuove il diritto dei bambini a un sorriso.

Altra collaborazione importante è quella con **SOS Villaggi dei Bambini Onlus**, impegnata nell'assistenza ai minori in difficoltà e nella prevenzione dell'abbandono. Quest'anno l'Associazione ha coinvolto nel progetto "I Bambini sono l'Oro del Mondo" molti campioni sportivi che saranno presenti in Fiera.

Alla **Fondazione Mago Sales** e a **SOS Villaggi dei Bambini** verrà devoluta parte del costo del **biglietto** di ingresso a **Photoshow**.

Cornice di prestigio della Manifestazione sarà ancora una volta **Photofestival**, l'evento culturale che con le sue mostre fotografiche d'autore nelle principali gallerie d'arte romane porterà la fotografia in tutta la città.

[www.photoshow.it](http://www.photoshow.it)

*Gennaio 2008*