

Comunicato stampa
PHOTOSHOW 2011

**FENOMENO PHOTOSHOW: 65.000 PRESENZE ALLA 12° EDIZIONE DELLA RASSEGNA DELL'IMAGING. TRIONFO DELLA FOTOGRAFIA COME TECNOLOGIA MA ANCHE COME FENOMENO CULTURALE E SOCIALE.
UN SUCCESSO CHE VA DI PARI PASSO CON UN MERCATO IN CRESCITA**

Milano, 30 marzo 2011 – La **dodicesima edizione** di **PHOTOSHOW**, la più importante rassegna nazionale dedicata a **Fotografia e Immagine Digitale** (Fiera Milano City, 25-28 marzo 2011) si è chiusa con un enorme successo di pubblico, registrando in quattro giorni circa **65.000 visitatori**.

In Fiera, circa **300 aziende** in rappresentanza di tutti i principali marchi internazionali del mondo dell'Imaging hanno presentato le ultime novità di un **mercato** che è **in crescita**, come dimostrano i dati del 2010 rilevati da **AIF Associazione Italiana Foto&Digital Imaging**. Il settore delle fotocamere digitali ha infatti generato un fatturato complessivo per il segmento dell'hardware (fotocamere, obiettivi, schede di memoria) di oltre 605 milioni di Euro (**+5,6%** rispetto al 2009). Le fotocamere consegnate nel 2010 sono state **3.604.351 (+12%)**. Incremento di vendite per le fotocamere ad ottica fissa (+10,9%) e impennata delle fotocamere ad ottica intercambiabile (+26%).

I **trend del settore** evidenziano come l'eccezionale rapidità con cui la tecnologia dedicata alla creazione e alla condivisione delle immagini sia sempre più raffinata e alla portata di tutti: apparecchi dal design innovativo e funzionalità sempre più avanzate vanno a braccetto con software di fotoritocco ed elaborazione dalle prestazioni eccezionali. Tra i prodotti più interessanti troviamo fotocamere che realizzano foto e video in 3D, compatte e reflex con funzionalità GPS utilissime per registrare la posizione in cui sono state scattate le immagini e tenere traccia, ad esempio, dell'itinerario di viaggio o dei luoghi visti durante una vacanza. Moltissime anche le nuove peculiarità che rendono sempre più attraenti i prodotti fotografici; dalla macchina con schermo LCD "ultra posizionabile" per scattare dalle inquadrature più insolite alle fotocamere che consentono di realizzare fotografie artistiche con la sola pressione di un pulsante o di intervenire sulle immagini con efficaci e divertenti ritocchi "on camera".

Trend del momento le fotocamere "mirrorless" e i dispositivi 3D. Le Mirrorless uniscono la potenza e l'intercambiabilità degli obiettivi di una reflex con la praticità di una compatta di ultima generazione in corpi macchina leggeri e maneggevoli. Grande interesse anche per le videocamere in grado di catturare immagini full HD e inviarle direttamente sui social network. Moltissimi i nuovi dispositivi foto e video 3D Full HD che consentono di rivedere le immagini tridimensionali sia direttamente sul display, senza necessità di indossare occhiali, o utilizzando uno spettacolare TV 3D.

Photoshow non è solo trionfo della tecnologia ma anche celebrazione della fotografia come fenomeno culturale e sociale. In Fiera **mostre fotografiche** d'eccezione come quella dei vincitori del Premio Terna per l'Arte Contemporanea 03 o le opere di FotografiSenzaFrontiere Onlus – con nomi prestigiosi del calibro di Barbieri, Basilico, Delano, Fontana, Galimberti, Berengo Gardin, Ghiri, Kirkland, Migliori, Mulas, Ritts, Zizola.

Sale posa coordinate da fotografi professionisti, servizi di lettura portfolio, workshop e seminari, lezioni di ripresa, incontri con autori, live-set con modelle e il consueto appuntamento con il mercato dell'antiquariato fotografico hanno arricchito il momento espositivo.

Il pubblico è stato protagonista con le proprie fotografie di eventi come il **Facebook Wall** dedicato agli iscritti al gruppo Facebook "Fiera della fotografia...Photoshow" che ormai conta **15.000 Fan** attivi tutto l'anno, o il contest "**Metti in posa l'Italia**" che ha visto nella sola giornata di domenica oltre 600 persone posare avvolte nel tricolore nel set fotografico allestito in collaborazione con Premio Terna in onore dei 150 anni dell'Unità d'Italia.

"Photoshow non è più solo e soltanto una Fiera ma sta diventando un vero e proprio fenomeno" – ha dichiarato Fabio Ustignani, organizzatore della manifestazione. "Il risalto dato alla rassegna da parte dei media è in continua crescita e questo è per noi motivo di grande soddisfazione."

L'attenzione mediatica riservata quest'anno a **Photoshow** e a **Photofestival** – l'evento culturale che sta ancora animando Milano con 80 mostre fotografiche nelle gallerie d'arte e nei luoghi più rappresentativi della città (sino al 15 aprile) – è stata massiccia, con la presenza redazionale sui maggiori quotidiani e la messa in onda di servizi nei notiziari di tutte le principali reti nazionali.

Altro elemento che ha contribuito al successo di **Photoshow** è stata la concomitanza con la prima edizione di **FrameArt Expo – European Fine Art & Frame Exhibition**, dedicata a un settore attiguo alla fotografia, quello delle cornici e dell'arte grafica: una vicinanza che ha favorito l'afflusso di operatori professionali selezionati provenienti da tutti i Paesi del mondo.

Un **Photoshow** sempre più "grande" dunque, capace di racchiudere in se la fotografia in tutte le sue forme.

Appuntamento a **Roma dal 30 Marzo al 2 Aprile 2012** per un nuovo emozionante viaggio nel mondo dell'IMAGING.

www.photoshow.it